



Communiqué de presse / 17 décembre 2020

## **Steaks hachés : Système U continue à soutenir la production française en augmentant la rémunération des éleveurs**

**Afin de renforcer son soutien à l'élevage français, l'enseigne des territoires a signé un accord avec trois groupements de producteurs de viande bovine et des industriels transformateurs pour augmenter la rémunération des éleveurs.**

Système U, en lien avec Elivia, filiale de la coopérative Terrena, et Bigard, s'engage à compléter la rémunération des éleveurs, réunis en trois groupements de producteurs, qui fournissent l'ensemble de la viande servant à l'élaboration des steaks hachés surgelés à la marque U, soit un volume de 1 700 tonnes de viande par an.

L'enseigne poursuit ainsi son action de soutien à la filière puisque 1 100 éleveurs recevront une rémunération complémentaire de 50 euros par bête, pour un total de 17 000 bêtes par an, soit 850 000 euros.

Cet accord concrétise le dispositif de ruissellement souhaité par les États généraux de l'alimentation (EGalim), permettant une meilleure traçabilité et une transparence de la rémunération des éleveurs, sans augmenter le prix payé par le consommateur.

Cette mesure s'applique à une référence majeure des linéaires puisque le steak haché est aujourd'hui le produit le plus commercialisé en matière de viande bovine.

### **Des engagements de long terme en faveur de la filière bovine**

L'accord constitue un nouvel engagement fort à destination de la filière bovine, qui vient s'ajouter à tous les dispositifs mis en place par Système U en faveur d'une meilleure qualité, d'un prix équilibré et d'une juste rémunération des producteurs.

En 2016, l'enseigne avait été la première à se mobiliser aux côtés de la Fédération nationale bovine (FNB) en mettant en place une gamme "*Éleveur et engagé*" de races à viande qui représente 40% minimum du rayon boucherie et a généré pour les éleveurs près de 14 millions d'euros en revenu complémentaire.

En 2019, elle s'était engagée à ce que le Label Rouge, qui intègre un cahier des charges encore plus exigeant (nourriture sans OGM, traçabilité et mesures sanitaires renforcées...) représente 40% de l'offre en viande bovine d'ici 5 ans.

Par ailleurs, toute la viande fraîche de bœuf vendue dans les rayons boucherie traditionnelle est d'origine France.

*"Cet accord illustre une nouvelle fois la volonté historique de l'enseigne de soutenir l'évolution de la filière ainsi qu'une meilleure rémunération des éleveurs français, qui ont contribué au maintien de la souveraineté alimentaire de notre pays pendant la crise sans précédent que nous traversons",* explique Dominique Schelcher, président de Système U.

**Contacts presse**

Thierry Desouches - Système U : [thierry.desouches@systeme-u.fr](mailto:thierry.desouches@systeme-u.fr)

Agence TBWA\Corporate : [systemeU@tbwa-corporate.com](mailto:systemeU@tbwa-corporate.com)

**À propos de U Enseigne :**

Avec 1 601 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 73 000 collaborateurs, U Enseigne est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. [www.magasins-u.com](http://www.magasins-u.com) / [@ULesCommercants](https://twitter.com/ULesCommercants)