

Communiqué de presse / 11 octobre 2019

Les Magasins U misent sur les marques de PME à l'approche des négociations 2020

Les magasins U poursuivent leur politique en faveur des PME engagée depuis de nombreuses années. Plusieurs chiffres en témoignent et des engagements forts sont pris pour 2020.

U 1^{ère} enseigne pour les PME selon les panélistes

U a encore développé son offre PME dans les linéaires de plus de 8% cette année. C'est l'enseigne qui progresse le plus (source étude Nielsen à P7 2019).

63% des paniers de l'enseigne contiennent au moins un produit de PME : + 9 points en 2 ans. C'est le meilleur score toutes enseignes confondues (source Kantar à P6 2019).

Et une toute dernière étude montre que U est à nouveau cette année l'enseigne préférée des fournisseurs PME eux-mêmes : dialogue, objectifs communs et plan d'affaires respecté (source : baromètre FEEF des relations commerciales OpenMind, septembre 2019).

2020 : des engagements forts pour conforter et améliorer la collaboration avec les PME

En 2020, les Magasins U annoncent de nouveaux engagements auprès des entreprises PME avec les avancées suivantes :

- **Aucune déflation** ne sera demandée pour les fournisseurs PME (marques de PME) lors des négociations 2020
- Les filières à forte **volatilité des matières premières** (porc, lait) feront l'objet d'un accompagnement particulier
- **Les négociations avec les PME devront être finalisées avant le 31 décembre 2019 et non le 28 février, de sorte à donner une visibilité immédiate aux PME dès le début de l'année.**

Ces nouveaux engagements enrichissent [l'accord U/FEEF signé en janvier 2019](#) pour 3 ans.

Pour Dominique Schelcher, Président directeur général de Système U : « *Alors que le comportement des consommateurs est en pleine mutation, jamais leur confiance dans les produits des PME et des TPE françaises n'aura été aussi forte. Système U est l'enseigne qui propose la plus grande offre de ces produits dans ses linéaires de longue date et entend bien encore la développer avec ces engagements. Des engagements parfaitement conformes avec l'esprit de la Loi Alimentation que nous continuons à soutenir malgré les attaques récentes.* »

Pour Dominique Amirault, Président de la FEEF : *"Cet engagement historique de l'enseigne U en faveur des PME françaises construit la confiance dans la durée, nécessaire au développement des affaires. Il est, en effet, crucial d'aller plus loin ensemble dans la différenciation PME pour répondre aux attentes consommateurs et créer réellement de la valeur sur les points de vente et dans les territoires ! »*

À propos de U Enseigne Coopérative

Avec 1600 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 65 000 collaborateurs, U Enseigne est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients.

Contacts presse

Système U

thierry.desouches@systeme-u.fr

Agence TBWA\Corporate

systemeu@tbwa-corporate.com