

Communiqué de presse
29 mai 2019

Les Magasins U défendent une vision responsable du bio

Depuis de nombreuses années, la Coopérative U Enseigne s'engage concrètement auprès des agriculteurs bio afin de soutenir la pérennité de leurs activités et la construction d'une offre française de qualité et plus respectueuse de l'environnement. Elle garantit une rémunération correcte à la filière bio et accompagne les agriculteurs dans leur reconversion.

Un travail de proximité avec les filières

Les Magasins U ont fait le choix de travailler au plus près des acteurs des filières, et de privilégier des actions concrètes et mesurables plutôt que des engagements spectaculaires dans leurs annonces. La grande majorité des références à la marque U sont ainsi produites en France dans l'optique de concilier qualité alimentaire pour les consommateurs et soutien à l'agriculture française ; **l'accompagnement et le développement d'une filière bio de fruits et légumes français est par ailleurs un enjeu majeur.**

La maîtrise et la réduction de l'empreinte carbone de la production de ces produits sont également définies comme des priorités. Sur l'ensemble de ses produits de marque U, l'enseigne est attachée à développer l'échelon local : depuis 2010, elle signe des partenariats avec des acteurs visant à mettre en avant en rayons des produits issus des territoires, à travers la démarche "Sélectionné par les Magasins U de région".

Les Magasins U multiplient les accords vertueux

Les Magasins U privilégient les **partenariats avec les agriculteurs et les éleveurs locaux** qui contribuent à 80% de la croissance de la grande distribution depuis 5 ans. Ils travaillent depuis bientôt 10 ans aux côtés des 2000 producteurs de la coopérative Biolait, qui fournit 100% du lait U bio. En 2012, les Magasins U ont également conclu avec "Les Porcs Bio de France" un contrat de filière, qui alimente l'intégralité de la gamme boucherie-charcuterie U Bio, soit 1200 tonnes par an. Ces partenariats se traduisent par une revalorisation des prix d'achat et une meilleure rétribution des producteurs.

Le bio au prix juste

Il est important de ne pas dé-monétiser la filière bio en bradant les prix. Une meilleure rémunération des acteurs et la multiplication d'accords avec les filières participent à la consolidation du bio français. Comme l'affirme Dominique Schelcher, "*Le sujet du bio aujourd'hui est de consolider un approvisionnement de qualité, français, alors même que la demande monte en puissance. Brader le prix du bio ou appliquer une baisse de TVA serait une erreur au moment où la filière a besoin de se construire.*"

La Coopérative U Enseigne favorise le bio accessible à tous, défendant l'idée d'une consommation responsable et du mieux manger.

À propos de U Enseigne Coopérative

Avec 1600 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 65 000 collaborateurs, U Enseigne est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients.

Contact presse

Agence TBWA\Corporate

systemeu@tbwa-corporate.com

Système U

thierry.desouches@systeme-u.fr