

Communiqué de presse / 18 mai 2020

Le Prix des lecteurs U récompense Mélissa da Costa

Après plusieurs mois de lectures aussi variées que passionnantes, les lecteurs U ont attribué leur Prix à Mélissa da Costa pour son premier roman, *Tout le bleu du ciel*. Elle succède ainsi à Julien Sandrel qui avait été récompensé pour *La Chambre des merveilles*.

Né à l'occasion d'une rencontre en 2015 dans les allées du Salon du Livre de Paris, le *Prix des Lecteurs U*, en partenariat avec le Livre de Poche, consacre tous les ans un roman francophone en associant les choix littéraires des Magasins U à ceux d'un large public.

Cette année, six romans ont été sélectionnés parmi les nouveautés françaises de la rentrée littéraire du Livre de Poche et soumis au vote de 100 lecteurs, membres d'un jury constitué de clients de l'enseigne tirés au sort parmi les volontaires inscrits sur UCulture.fr. Après trois mois d'intenses lectures, les jurés ont choisi de récompenser **Mélissa da Costa** pour son roman *Tout le bleu du ciel*.



Ce premier roman, déjà plébiscité par le public depuis son lancement par le Livre de Poche en février, raconte le voyage singulier et semé d'embûches d'Emile, 26 ans, atteint d'un Alzheimer précoce, et de Joanna, une jeune femme secrète. À chaque détour de ce périple naissent, à travers la rencontre avec les autres et la découverte de soi, la joie, la peur, l'amitié, l'amour qui peu à peu percent la carapace de douleurs d'Émile.

Tout le bleu du ciel est disponible dans les magasins U et sur UCulture.fr depuis le 12 mai et sera mis en avant tout l'été dans les rayons livres de l'enseigne.

Une action de proximité en faveur de la lecture pour tous

Alors qu'une récente étude révèle que la pratique de la lecture progresse encore parmi les Français dont 96% estiment qu'il est important de lire pour le plaisir et 94% pour apprendre ou découvrir de nouvelles choses¹, Système U poursuit sa forte mobilisation en faveur d'un meilleur accès à la culture et au livre en particulier. L'enseigne mise sur la proximité en proposant partout en France une offre variée de produits culturels et un accompagnement personnalisé dans ses rayons dédiés.

¹ Source : Étude "Les Français et la lecture" 2019 - Centre national du livre

“Ce prix correspond à notre philosophie d’enseigne : de la proximité et de l’humain. Sur la culture également et plus que jamais dans la période de crise que nous connaissons, nous souhaitons être des ‘Commerçants autrement’” précise Dominique Schelcher, président de Système U.

Contacts presse :

Système U : Thierry Desouches / thierry.desouches@systeme-u.fr

Agence TBWA\Corporate : systemeu@tbwa-corporate.com

À propos de U Enseigne

Avec 1 601 points de vente aux enseignes Hyper U, Super U, U Express et Utile dans toute la France et plus de 70 000 collaborateurs, U Enseigne est un acteur de proximité soucieux de valoriser le dynamisme économique autour de ses magasins. Nous mettons en valeur une coopération en réseau afin de valoriser au sein de chaque territoire l'ensemble de la filière : agriculteurs locaux et régionaux, éleveurs, acteurs de proximité. Chaque Magasin U est conçu pour s'intégrer dans une démarche de commerce responsable qui profite à tous : nos salariés, nos fournisseurs, nos partenaires et nos clients. www.magasins-u.com / [@U_LESMAGASINS](#)

À propos de UCulture.fr

UCulture.fr est la librairie en ligne de l'enseigne Système U, proposant l'ensemble des références livres disponibles en un clic, à retirer gratuitement en magasin sous 48h ou livrées à domicile. Des millions d'e-books y sont également téléchargeables, à lire sur vos liseuses TEA. www.uculture.fr

À propos du Livre de Poche

Le Livre de Poche, détenu par Hachette Livre et par Albin Michel, est le premier éditeur de format poche en France avec plus d'un milliard d'exemplaires vendus depuis sa création, en 1953. Cette maison, qui accueille aussi des éditeurs tiers, dispose d'un catalogue qui s'adresse à tous les publics et couvre un large spectre littéraire, des grands classiques aux best-sellers contemporains français et étrangers. Le Livre de Poche édite aussi des livres pratiques, des essais et des ouvrages de référence. Son catalogue compte quelque 6 000 titres actuellement disponibles. www.livredepoche.com